

CENTRO DE INCUBACIÓN DE NECOGIOS



objetivo

Ofrecer a los emprendedores de la sociedad nayarita, un espacio con servicios de asesoría, capacitación, innovación, asistencia técnica y vinculación con el entorno económico, propiciando un ambiente óptimo para iniciar, desarrollar y fortalecer sus empresas.



Sectores económicos

La incubadora de negocios, a través de un modelo reconocido, perteneciente a la red de incubadoras a nivel nacional a través de la DGUTyP, se asesora n proyectos y empresas que tengan relación con los siguientes sectores económicos:

-



Comercio

Servicios

Desarrollo
social

Agroindustria

Servicios

- Incubación tradicional de empresas
- Elaboración de estudios de mercado
- Planeación estratégica
- Capacitación empresarial





servicios



Análisis financiero



Elaboración de diagnósticos
empresariales

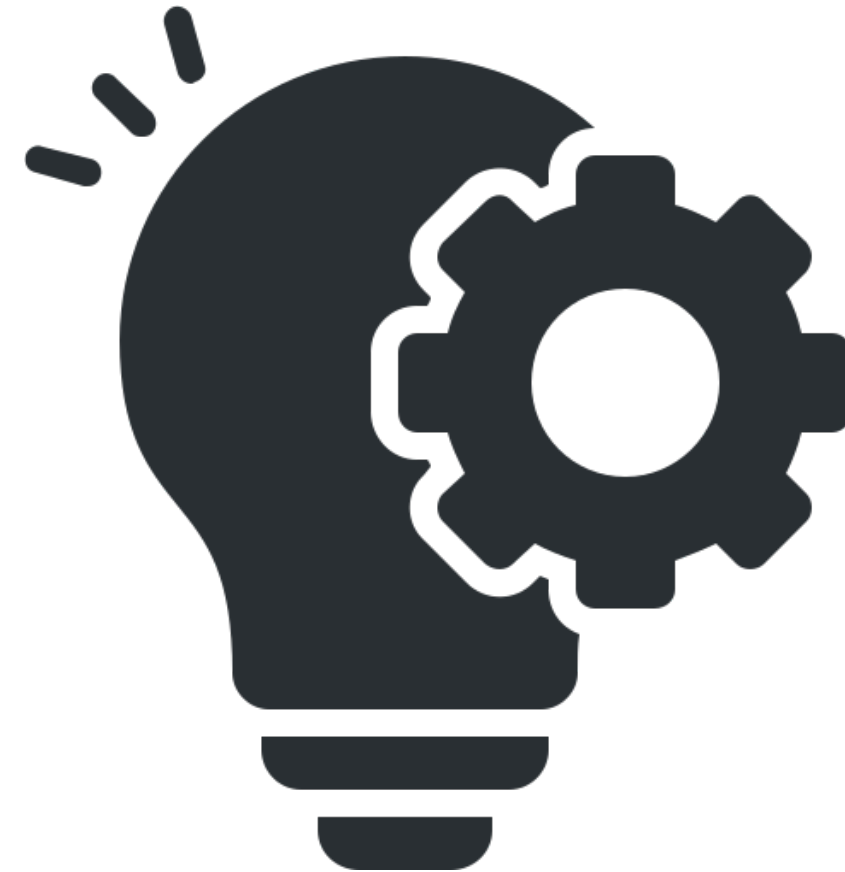


Capacitación a empresas del
sector social de la economía

¿Qué es ser emprendedor?

Es una persona que identifica una oportunidad y organiza los recursos necesarios para realizarla.

«Persona que crea una empresa» o que encuentra una oportunidad de negocio, o a alguien quien empieza un proyecto por su propia iniciativa.



Un emprendedor debería cumplir con las siguientes cualidades:

Creatividad e innovación



Saber priorizar



Claridad de ideas



Capacidad de comunicar y socializar



Capacidad de afrontar y asumir riesgos



Tenacidad y persistencia



Capacidad para adaptarse a situaciones nuevas



Flexibilidad y capacidad para adaptarse a las circunstancias



• Optimismo



Es píritu em prendedor

Es tener la pasión para proponer e implementar soluciones innovadoras, transformando la realidad y generando valor social, ambiental y económico.



La posibilidad de abrir un negocio propio está a la alcance.

Este tema se asocia generalmente a un mayor bienestar, libertad, realización y muchos otros atributos que reflejan el deseo de las personas de trascender profesionalmente.



PREMISA:

EMPRENDER UN BUEN NEGOCIO NO NECESARIAMENTE REQUIERE GRANDES CANTIDADES DE DINERO, INICIAR CON UNA INFRAESTRUCTURA ROBUSTA O INVENTAR EL PRODUCTO MÁS INNOVADOR.

ASEVERACIÓN:

LO QUE SÍ REQUIERE NUESTRO NEGOCIO ES QUE SEPAMOS ENCONTRAR UNA OPORTUNIDAD, NOS PREPAREMOS Y LA APROVECHEMOS ADECUADAMENTE.

El trabajo de un emprendedor

1 Crear, hacer progresar y
desarrollar una empresa

2 CREACIÓN-CRECIMIENTO - DESARROLLO

Detectar necesidades y la forma de
satisfacerlas

3 Comercializar la oferta creada
Financiar las operaciones y actividades
necesarias

Organizar convivencia: dirigir equipos



EL TRABAJO DE UN EMPRENDEDOR

- No rutinario y esencialmente cambiante
- Muy conectado al entorno externo y a su mercado
- Con una inspiración basada en el futuro deseado



PROYECTO EMPRENDEDOR

Es un programa para estudiantes emprendedores de la Universidad Tecnológica de Nayarit que cuenten desde una inspiración, una generación de ideas o prototipos.

Objetivo: Fomentar la cultura de emprendimiento con un apoyo en especie para formular y evaluar un plan de negocios que contribuya al fortalecimiento del ecosistema emprendedor.



PROCESO DE INCUBA

Idea

Estudio
financiero

Evaluación
económica

Entrevista con
emprendedor

Estudio
técnico

Fuentes de
financiamiento

Estudio de
mercado

Estudio
administrativo

Inicio de
operaciones

CASOS DE EMPRESAS ATENDIDAS

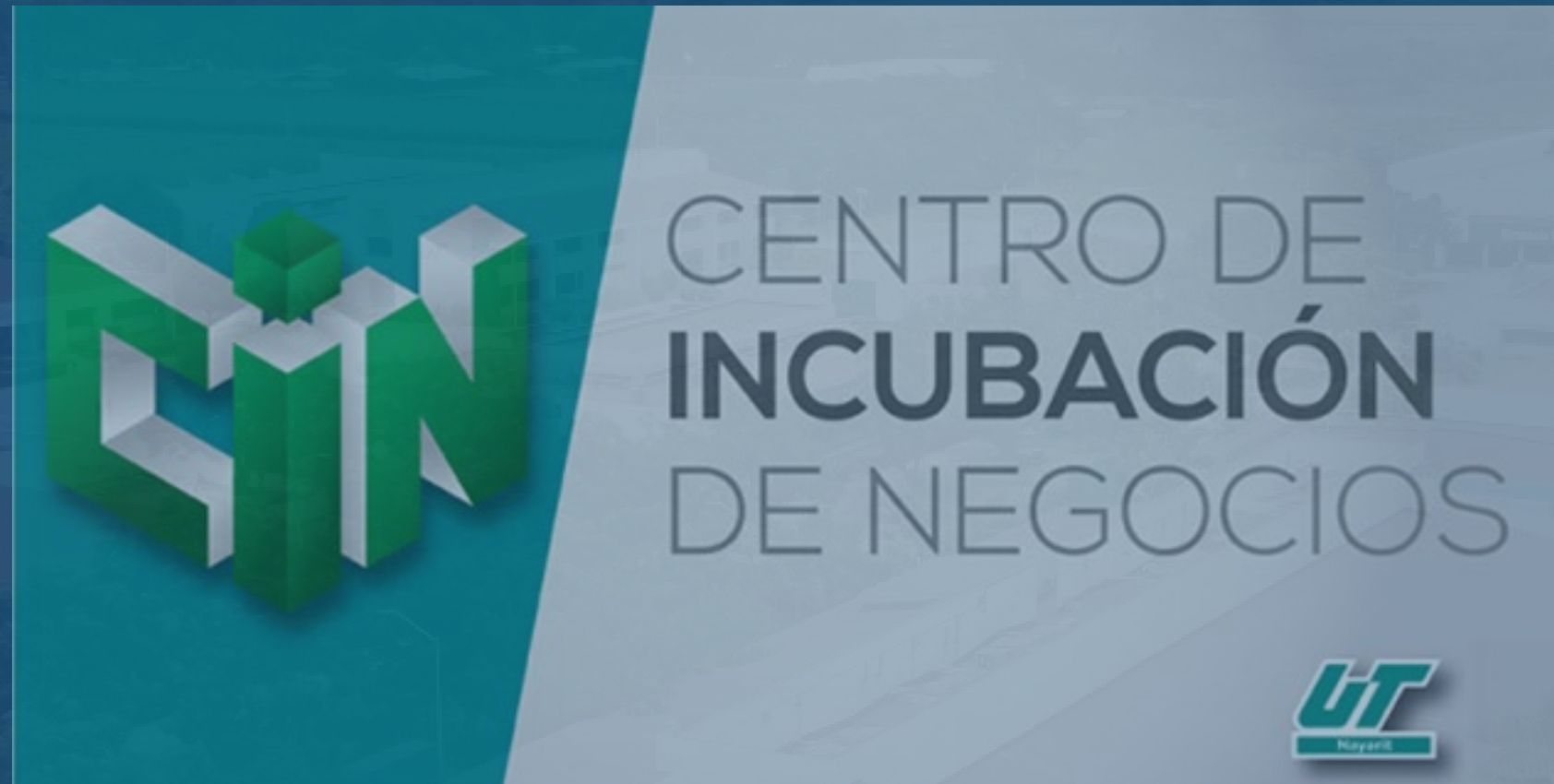


CASOS DE EMPRESAS ATENDIDAS



PARTICIPACIÓN EN EL SECTOR SOCIAL DE LA ECONOMÍA





Responsable: Lic. Rosa Elena Nova Ramírez



(311) 211-98-00 Extensión 3400



incubadoradenegocios@utnay.edu.mx
adriana.cordero@utnay.edu.mx
jorge.castillo@utnay.edu.mx